

con  
ten  
uti

Laboratorio

idee

## Laboratorio di Scrittura Creativa

### Appunti

[ [Autopubblicazione: cos'è? Editori NOEAP e a pagamento](#) ]

**// Problema:** Autopubblicazione, sì o no? Conviene o non conviene? Come abbiamo già spiegato, dipende dalla propria capacità di auto-pubblicizzarsi. Autori come **ZeroCalcare** sono arrivati a vendere migliaia di copie curandosi di raggiungere personalmente le librerie dove volevano vendere le proprie opere autopubblicate. Ovviamente, senza il passaparola l'autopubblicazione non conviene: è come dipingere e non esporre mai i propri quadri.

#### **Esistono diversi siti web per produrre un'autopubblicazione:**

- [Lulu.com](#) – carichi il file con la tua pubblicazione già pronta ed impaginata (da te), stabilisci un ISBN, il prezzo e i siti per la vendita (**Amazon, Barnes & Noble, Kindle, Nook, iBooks**, la libreria di **Lulu.com** ed altri) e decidi se pubblicarlo come ebook o in cartaceo. Possiedi una vetrina personale, guadagni tramite il sito.
- [Ilmiolibro.it](#) – appartiene al Gruppo editoriale l'Espresso. Stesso discorso di Lulu, ma puoi vendere il testo cartaceo solo nelle librerie Feltrinelli all'interno di un display fisico dedicato agli autori de Ilmiolibro.it. L'ebook può essere distribuito invece su Apple, Amazon ed altri stores, in più si può ottenere un banner pubblicitario su LaRepubblica.it. **Il plus** è l'ambiente social e la condivisione con altri autori/lettori che possono proporsi, all'interno del sito, come talent scout e segnalare positivamente il testo. Un giudizio? Tutta aria fritta.
- [Youcanprint.it](#) – Tutto previa pagamento: prepari il file, ti mandano il preventivo, puoi richiedere anche servizi di correzione e impaginazione da parte di terzi, ricevi una bozza e dai il "visto si stampi" (come nelle classiche case editrici), si incassa tramite Paypal e bonifico bancario o postale, scegliendo se distribuire solo in **29 librerie online italiane** (tra cui Amazon, LaFeltrinelli, Ibs, Bol, Wuz, Deastore, Webster, Libreria universitaria, Unilibro, Macrolibrarsi e Il Giardino del libri, Youcanprint) **o in 4.500 librerie "reali" italiane** (nel network di IBS, Feltrinelli e Mondadori).

*Docente: Dott.ssa Prof.ssa Maria Cristina Folino – Contenuti riservati. La diffusione di questi materiali è vietata*

con  
ten  
uti

Laboratorio

idee

## Laboratorio di Scrittura Creativa

### Appunti

Il libro viene poi inserito anche all'interno di social networks come **Anobii, Zazie, Goodread e Pinterest** – chiaramente insieme a tutti i testi pubblicati da altri! – e, previa traduzione, distribuito anche all'estero (**Stati Uniti:** Ingram, Amazon.com, Baker & Taylor, Barnes & Nobles, Nacscorp, Espresso Book Machine, Landabooks LTD, **Australia & Nuova Zelanda:** James Bennet, ALS, Mercury Retail Ltd, wordl of life distributors, Fishpond.com, Westbooks, **Gran Bretagna/Europa continentale:** Adlibris AB, Amazon, Aphrohead, Bertram Books, BlackWell, Book Depository Ltd, Books Express, Coutts Information Services Ltd, Dea Mediagroup Spa, Eden Interactive Ltd, Fishpond Uk, Gardeners, Langham Partnership, Mallory International, Paperback Shop Ltd, SellerEngine software, Inc - Formally the book community, Sbookdeals, Waterston's Booksellers Limited, W&G foyle Ltd, Wrap Distribution, **o Canada:** Chapters/Indigo, Amazon, Canadian general market segments including wholesalers, chain retailers, internet store, indipendent store, library suppliers and university college book stores).

**Parere? Buone possibilità** di successo, non per il servizio offerto o lo strumento utilizzato in sé, ma perché all'estero anche un testo di non particolare rilievo può essere notato.

**// Editori NOEAP ed EAP** utilizzano strategie differenti:

**NOEAP (Editori Non-A-Pagamento):** puntano essenzialmente sulla qualità del testo, se lo pubblicano vuol dire che venderà almeno un tot. di copie, altrimenti non ci investirebbero gratis.

**EAP (Editori-A-Pagamento):** puntano sul numero dei testi pubblicati, per acquisire estensione ed importanza, e per avere un testo pronto da inserire in ogni Fiera del Libro. Più testi pubblicano, più altri esordienti saranno portati a pagare per essere pubblicati (paradosso editoriale).

Quindi, se è un piccolo EAP la pubblicazione costerà molto di più, se è di grandi o medie dimensioni costerà un po' in meno ma, comunque, si tenderà a speculare. Spesso gli EAP risparmiano sul costo di creazione della copertina, proponendo un modello di grafica standard sempre uguale, nella quale varia solo l'immagine al centro (fatto comprensibile per un'unica collana magari "particolare", ma non per tutti i testi a prescindere).

*Docente: Dott.ssa Prof.ssa Maria Cristina Folino – Contenuti riservati. La diffusione di questi materiali è vietata*

con  
ten  
uti

idee

# Laboratorio

## Laboratorio di Scrittura Creativa

### Appunti

Quali sono i NOEAP in Italia?

- ✓ Absolutely Free Edizioni
- ✓ Ad Est dell'Equatore
- ✓ Adelphi
- ✓ Aliberti
- ✓ Angelini Editore
- ✓ Arkadia
- ✓ Armenia
- ✓ Armenio Editore
- ✓ Arpeggio libero
- ✓ Astorina (fumetti)
- ✓ Avagliano
- ✓ Becco Giallo Edizioni
- ✓ Book Salad
- ✓ Book Stones
- ✓ Ciesse Edizioni
- ✓ Città del sole Edizioni
- ✓ Duepunti Edizioni
- ✓ Einaudi
- ✓ Ensemble Edizioni
- ✓ Emma Books
- ✓ Fazi Editore
- ✓ Feltrinelli \*
- ✓ Fernandel Editore
- ✓ Galaad
- ✓ Historica Edizioni
- ✓ Instar libri
- ✓ ISBN Edizioni
- ✓ Keller
- ✓ La Penna Blu Edizioni
- ✓ Las Vegas Edizioni
- ✓ Lettere Animate
- ✓ Libro Aperto Edizioni
- ✓ Minimum Fax
- ✓ Mondadori \*
- ✓ Newton&Compton
- ✓ Oltre Edizioni
- ✓ Playground Edizioni
- ✓ Quintadycopertina
- ✓ WhiteFly Press
- ✓ Zero91
- ✓ 66thand2nd Edizioni

\* Gli editori segnati con l'asterisco sono decisamente aperti ad una visione più commerciale: nei propri stores ospitano libri di varie case editrici, ma tramite iniziative come **ilmiolibro.it** perdono molti punti in favore dell'editoria a pagamento.

*Docente: Dott.ssa Prof.ssa Maria Cristina Folino – Contenuti riservati. La diffusione di questi materiali è vietata*

con  
ten  
uti

Laboratorio

idee

## Laboratorio di Scrittura Creativa

### Appunti

#### // Alcuni consigli

- Come opera la casa editrice a cui ti stai proponendo? Consulta attentamente il sito web, esamina le condizioni e i vantaggi che vengono offerti a chi desidera pubblicare un testo e non farti abbindolare da promesse inconsistenti.
- Non inviare il tuo libro ad una casa editrice senza parlare anche con un responsabile della selezione testi. Telefona sempre dopo aver inviato il testo, e chiedi quanto tempo ci vorrà per la valutazione.
- Rivolgiti ad un'agenzia letteraria se vuoi che faccia da tramite per un editore in particolare, ma non farlo se non ritieni il tuo testo davvero soddisfacente per un lettore esterno: rischi che si arrenda e non venga valutato. Oppure, non farlo se non hai idea dell'editore che potrebbe preferirlo.
- Se vuoi scrivere un libro di nicchia o farlo partire "dal basso", apri un blog dedicato a questo testo e pubblica i vari capitoli man mano che li scrivi: pubblicando i vari link tramite social, riuscirai ad incuriosire di più.

**Questo documento costituisce un estratto dei materiali che saranno forniti durante il corso in sede.**

Materiali didattici a cura del Centro La Tenda – Salerno  
Di proprietà esclusiva del Centro La Tenda.  
Riproduzione vietata.

<http://literarycoach.altervista.org>

*Docente: Dott.ssa Prof.ssa Maria Cristina Folino – Contenuti riservati. La diffusione di questi materiali è vietata*